

« Pas de tomates bio en hiver »

La FNAB et 3 associations environnementales en appellent à la mobilisation citoyenne

Paris, 29 mai 2019. Le 4 avril la FNAB et le Synabio alertaient sur la nécessité d'encadrer rapidement le recours au chauffage pour les serres biologiques afin d'empêcher la production de fruits et légumes bio hors saison. Alors que les projets de conversion basés sur un recours sans limite au chauffage continuent de voir le jour, notre demande de moratoire n'a pas été entendue. La FNAB décide donc d'agir en mobilisant l'opinion publique aux côtés de 3 associations environnementales : le Réseau Action Climat, la Fondation Nicolas Hulot et Greenpeace France.

Un mois et demi pour agir : signez la pétition

Le 11 juillet, le Comité national d'agriculture biologique se réunira afin d'acter ou non l'interdiction de la production des fruits et légumes biologiques à contre saison. L'acteur central de la négociation sera le ministère de l'agriculture, nous demandons donc à Didier Guillaume de voter avec nous pour préserver le label Bio des dérives de l'industrialisation.



bit.ly/nonauxserreschauffees

« Les consommateurs sont attachés au label biologique, construire cette confiance nous a pris plus de 40 ans, nous ne laisserons pas l'opportunisme économique de quelques-uns détruire ça » explique Jean-Paul Gabillard, maraîcher bio et secrétaire national légumes pour la FNAB.

60 cuisiniers comme premiers signataires

60 cuisiniers de toute la France, chefs étoilés, restaurateurs, chefs cuisiniers d'EPHAD ou de cantines scolaires, ont accepté de rejoindre la mobilisation et d'être les premiers signataires de cette pétition.

« Aujourd'hui la crise de notre système agricole vient notamment de la distance qui a été créée entre les consommateurs-rices et les paysan-ne-s. Pour nous, proposer en primeur cette pétition à la signature de chef-fe-s cuisiniers c'est replacer le consommateur, le goût et l'alimentation au cœur du débat sur la transition agro-écologique » conclut Guillaume Riou, président de la FNAB.

Contact presse :

William Lambert – chargé des relations presse – 06 03 90 11 19